

Concorso per l'ideazione del marchio/logotipo dell'Associazione F. Cucchini

REGOLAMENTO DEL BANDO DI CONCORSO

art. 1 - Soggetto banditore

L'Associazione F. Cucchini è un soggetto di diritto privato, costituito in associazione senza fini di lucro, il cui scopo, come dettagliatamente descritto all'allegato 1, è collaborare gratuitamente nell'ambito della rete di attività e servizi destinati ai malati neoplastici che necessitano di cure palliative e terapia del dolore.

L'Associazione attualmente utilizza il marchio di cui all'allegato 2.

art. 2 - Oggetto del concorso

Il concorso ha come finalità l'acquisizione da parte del soggetto banditore di una proposta di marchio/logotipo e di identità visiva coordinata da utilizzarsi nelle attività ufficiali di comunicazione e promozione dell'Associazione.

In particolare il progetto dovrà comunicare l'attività e il fine (allegato 1) dell'Associazione attraverso la più idonea simbologia.

Il marchio/logotipo deve essere utilizzabile su diverse applicazioni quali carta intestata, busta, biglietto da visita, cancelleria, adesivi, shopper, materiale divulgativo, sito internet, poster, striscioni, archigrafie etc.

art. 3 - Tipo di concorso

Il presente concorso è a partecipazione aperta ed è articolato in unica fase.

La partecipazione è gratuita e può avvenire in forma singola o collettiva.

La forma di presentazione degli elaborati è anonima.

Art. 4 – Condizioni di partecipazione

Il concorso è rivolto a grafici, designer, pubblicitari, architetti, studenti di istituti d'arte, di architettura, di istituti di istruzione secondaria e post diploma a indirizzo grafico, artistico, comunicativo e di design e, più in generale, a tutte le persone fisiche con età pari o superiore a 16 anni.

Nel caso di collaborazione di più persone è necessario che tutti soddisfino le condizioni di partecipazione.

Ogni gruppo deve nominare al suo interno un capogruppo delegato a rappresentarlo presso il

soggetto banditore e deve allegare un elenco di tutti i componenti completo di dati anagrafici. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti, pena l'esclusione dal concorso, può inviare una sola proposta.

Ad ogni effetto del presente concorso, ogni gruppo di concorrenti sarà considerato come concorrente singolo.

art. 5 - Incompatibilità

Sono escluse dalla partecipazione al concorso le persone che risultano coinvolte nella redazione e nella attuazione del bando; in particolare:

- a) i componenti della giuria, i loro coniugi e i loro parenti fino al II grado di parentela;
- b) i datori di lavoro o coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o collaborazione, continuativo e notorio, con i membri della giuria.

art. 6 - Caratteristiche del marchio/logotipo e fine comunicativo

Il marchio/logotipo deve permettere l'immediato riconoscimento delle finalità dell'Associazione come descritte nell'allegato 1 e in esso devono comparire le parole "assistenza gratuita". Il marchio/logotipo può proporre anche un nuovo nome identificativo dell'associazione, mantenendo la connotazione del nome "Cucchini" quale riferimento storico e di continuità.

Le parole utilizzate costituiranno il costante riferimento identificativo dell'Associazione, dovranno essere pertanto facilmente memorizzabili e perfettamente integrate nel nuovo marchio/logotipo.

Inoltre attraverso il colore e la simbologia deve potersi identificare l'Associazione, avendo riguardo alla sua efficacia sulle diverse tipologie di applicazione.

Il concorrente potrà proporre, sia nel progetto del marchio/logotipo che nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché siano rispettati i seguenti requisiti:

- attinenza alle caratteristiche e agli obiettivi indicati nel presente bando;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità di realizzazione e gestione;
- riproducibilità su vari tipi di supporti e media (monocromatico, a colori, in negativo), anche

con sistemi che consentano un controllo tecnico parziale (fax, monitor, stampa inkjet, stampa laser, stampa offset, serigrafia, riproduzione a pressione)

Il marchio/logotipo dovrà avere le caratteristiche dell'esclusività e non risultare già utilizzato sul mercato né identificabile con altri già in uso.

Il marchio/logotipo dovrà essere realizzato in formato vettoriale per garantire la sua completa riproducibilità in fase di riduzione o ingrandimento.

art. 7 - Elaborati richiesti

I candidati che intendono partecipare al concorso dovranno presentare i seguenti elaborati:

- n. 1 tavola del marchio/logotipo a colori su formato A4 su fondo bianco incollata su supporto rigido
- n. 1 tavola del marchio/logotipo in bianco e nero su formato A4 su fondo bianco
- n. 1 tavola del marchio/logotipo in negativo su formato A4 su fondo nero
- n. 1 tavola di dimensioni idonee in cui viene proposta l'applicazione del marchio/logotipo su carta da lettere, busta e biglietto da visita
- eventuali ulteriori tavole che permettono di verificare l'efficacia del marchio/logotipo nelle sue diverse applicazioni (ad esempio carta intestata, depliant, manifesti, e-mail, pagina web, etc.)
- n. 1 relazione descrittiva dell'idea progettuale che indichi gli intenti comunicativi, la logica interpretativa e le caratteristiche del progetto;
- n. 1 relazione descrittiva delle caratteristiche cromatiche del marchio/logotipo nelle sue diverse declinazioni: video (RGB), stampa in quadricromia (CMYK), stampa a colori dichiarati (Pantone)
- n. 1 supporto informatico (CD Rom oppure DVD)

Il supporto informatico dovrà contenere:

- n. 1 relazione descrittiva dell'idea progettuale in formato Word
- n. 1 relazione descrittiva delle caratteristiche cromatiche in formato Word
- n. 3 file del marchio/logotipo a colori (vettoriale¹, jpeg² e tiff³)
- n. 3 file del marchio/logotipo in bianco e nero (vettoriale¹, jpeg² e tiff³)
- n. 3 file del marchio/logotipo in negativo (vettoriale¹, jpeg² e tiff³)
- tutti i file delle altre tavole stampate

¹ formato vettoriale in tracciati senza inclusione di font, preferibilmente eps di Adobe Illustrator

² formato jpeg senza compressione (qualità massima) in formato RGB

³ formato tiff in formato CMYK

Tutti i file dovranno essere realizzati in modo tale da consentire direttamente (senza ulteriori interventi di tipo grafico) la pubblicazione sui diversi media (web e stampa tipografica).

art. 8 - Modalità e termini di partecipazione

La partecipazione al concorso avviene in forma anonima, la presentazione della documentazione dovrà avvenire in un unico plico chiuso che conterrà la busta n. 1 e la busta n. 2.

La busta n. 1 dovrà essere opaca, sigillata con ceralacca o qualunque altro modo atto a rendere

evidente l'eventuale manomissione e dovrà contenere i seguenti documenti:

- 1) Eventuale elenco di tutti i componenti del gruppo, compreso consulenti e collaboratori, completo dei dati secondo il facsimile allegato 3;
- 2) Eventuale dichiarazione di ciascun concorrente facente parte del gruppo di nomina del capogruppo secondo il facsimile allegato 4;
- 3) Eventuale accettazione della nomina da parte del capogruppo secondo il facsimile allegato 5;
- 4) Eventuale dichiarazione di un genitore o del tutore per i minorenni secondo il facsimile allegato 6;
- 5) Dichiarazione del singolo concorrente, o dei componenti del gruppo, di non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità, secondo il facsimile allegato 7;

La busta n. 2 dovrà contenere gli elaborati indicati all'art.7.

Il plico dovrà pervenire, a mezzo servizio postale o consegna a mano, entro le ore 12.00 del giorno **22 marzo 2007** presso l'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Belluno in Piazza Duomo, 37 – 32100 Belluno.

art. 9 – Commissione giudicatrice

Al fine di garantire la massima interdisciplinarietà in fase di valutazione, in relazione al contenuto specifico della competizione, la giuria sarà composta dai seguenti membri effettivi: Vittorio Zampieri presidente dell'Associazione F. Cucchini, Giambattista Arrigoni presidente Centri Servizi Volontariato di Belluno, Sergio Lozza volontario dell'Associazione F. Cucchini, Francesca Bogo consigliere dell'Ordine Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Belluno, Carlo Erranti architetto, Sergio Brugiolo grafico. Supplente: Michele Merlo architetto.

art. 10 - Selezione del marchio/logotipo

La commissione svolgerà i lavori come meglio specificato nel successivo art. 11.

Le proposte saranno valutate dalla Commissione giudicatrice considerando i seguenti elementi:

- originalità della proposta grafica fino a 20 punti
 - immediatezza comunicativa fino a 20 punti
 - versatilità e facilità di riproduzione fino a 20 punti
 - coerenza della proposta grafica con il fine comunicativo richiesto fino a 20 punti
 - attinenza della proposta con la natura istituzionale dell'Associazione fino a 20 punti
- per un totale massimo di 100 punti.

La Commissione, prima dall'apertura delle buste, potrà ulteriormente specificare i criteri di giudizio, in coerenza con quanto sopra stabilito.

Il giudizio della Commissione sarà insindacabile e la stessa potrà anche riservarsi la facoltà di proporre la non aggiudicazione.

Il marchio/logotipo che risulterà vincente sarà di proprietà dell'Associazione F. Cucchini e regolarmente registrato a norma di legge; potrà essere utilizzato a discrezione dell'Associazione per le proprie attività.

Tutti gli elaborati partecipanti saranno acquisiti in forma permanente dall'Associazione qualora

intenda allestire, in un tempo successivo, una mostra o pubblicazione.

art. 11 – Lavori della Commissione

La commissione:

- 1) Provvederà ad ultimare i lavori entro 90 giorni dalla consegna;
- 2) Procederà preliminarmente alla verifica dei requisiti e all'esclusione dei candidati eventualmente non in regola con le prescrizioni del bando e successivamente all'esame delle proposte pervenute.
- 3) Tra i partecipanti ammessi alla selezione individuerà il vincitore e i due concorrenti a seguire in graduatoria secondo quanto stabilito dall'art. 13.
- 4) Come esito dei lavori provvederà a redigere un verbale con le motivazioni delle premiazioni dei primi tre classificati.

art. 12 – Utilizzo del marchio/logotipo

Il marchio/logotipo che risulterà vincente sarà utilizzato con diritto di esclusiva dall'Associazione per il tempo che riterrà più opportuno senza che l'autore possa avanzare, in futuro alcuno genere di pretesa. Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio di cui art. 13, sarà riconosciuto al vincitore per l'utilizzo del marchio/logotipo da parte dell'Associazione F. Cucchini.

Il vincitore dovrà fornire il proprio elaborato in forma definitiva a mezzo di disegni esecutivi e di supporti informatici adatti per la stampa.

Il progetto vincente diverrà di esclusiva proprietà dell'Associazione, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la sola riserva all'autore dei diritti morali.

L'Associazione si riserva la possibilità di sviluppare graficamente il progetto adottato, previa verifica del possibile coinvolgimento del progettista.

art. 13 – Premi

Il primo premio, assegnato al progetto che sarà adottato dall'Associazione, è fissato in euro 2.000 (duemila/00).

Saranno inoltre assegnati altri due premi, rispettivamente di euro 800 (ottocento/00) al secondo ed euro 500 (cinquecento/00) al terzo classificato, per una somma complessiva di euro 3.300 (tremilatrecento/00).

I premi sono al lordo di ogni tassa e imposta. Nessun altro onere sarà a carico del soggetto banditore per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti. I partecipanti non prescelti non possono avanzare o richiedere pretese o compensi di alcun genere per il lavoro svolto.

art. 14 – Diffusione del bando

Il presente bando sarà esposto sul sito internet dell'Associazione e dell'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Belluno e pubblicato sui quotidiani e periodici a diffusione locale.

art. 15 – Pubblicazione dell'esito del concorso

Al vincitore del concorso sarà inviato un telegramma di aggiudicazione. L'esito del concorso

sarà reso noto attraverso la pubblicazione della graduatoria sul sito Internet dell'Associazione e dell'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Belluno e attraverso l'informazione ai media.

art. 16 – Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata del presente regolamento.

art. 17 – Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati personali acquisiti da questo Ente saranno diffusi sul sito internet come previsto dal precedente art. 15 e trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli articoli 7, 8, 9, 10 del D. Lgs. 196 del 2003: in particolare, hanno il diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

art. 18 – Segreteria organizzativa del concorso

La segreteria del concorso è a disposizione per ogni eventuale chiarimento e informazione da inoltrare in forma scritta via mail. La sede della stessa è presso l'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Belluno in Piazza Duomo, 37 – 32100 Belluno.

e-mail: architettibelluno@archiworld.it